

Smart Product Badges Pro by Qrius

Guide utilisateur

Smart Product Badges Pro - v1.3.0

Module PrestaShop par Qrius

Créez, ciblez, planifiez et personnalisez des badges produit directement depuis le Back Office, sans override ni modification du thème.

Nouveautés v1.3.0

- Taille de texte par défaut et mobile séparées
- Valeur mobile appliquée jusqu'à 767 px

Ciblage avancé

- Jusqu'à 5 règles par badge
- Toutes les règles sont combinées en ET

Compatibilité testée : PrestaShop 8.1.0 à 9.1.5 - multiboutique - thèmes Classic et Hummingbird.

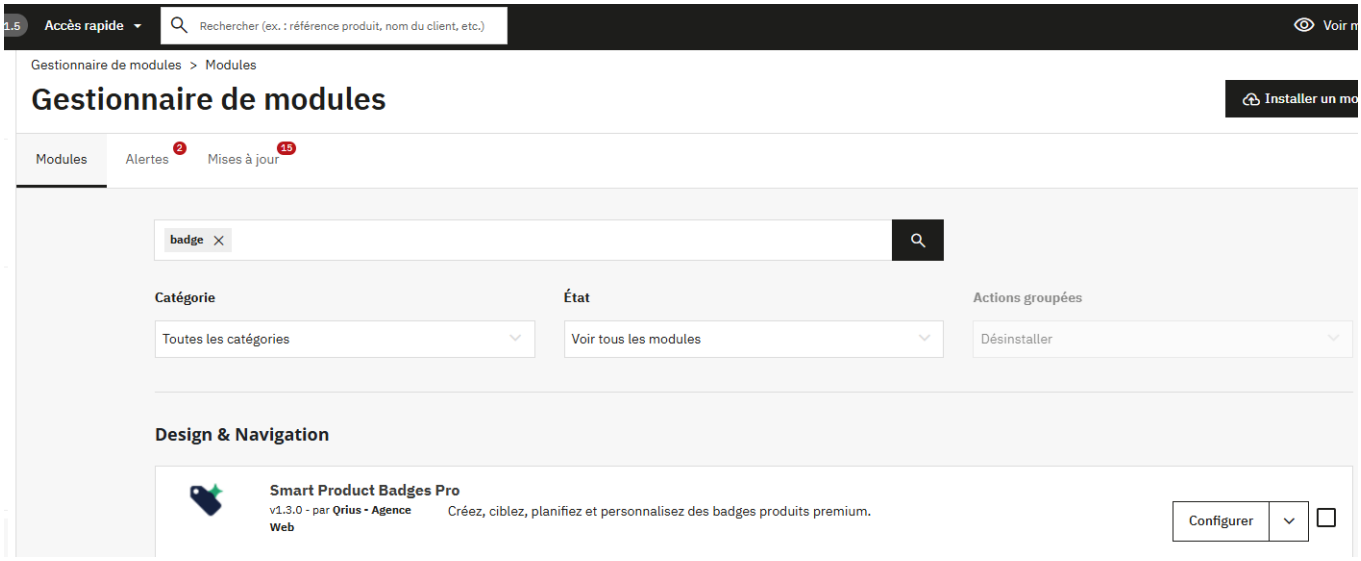
Version de la documentation : 1.3.0 - 01/09/2026

1. Installation

Installez le ZIP smartproductbadges depuis le gestionnaire de modules du Back Office PrestaShop, puis ouvrez sa page de configuration.

Après l'installation, utilisez Catalogue > Badges produits pour ouvrir directement Mes badges. L'action Configurer du gestionnaire de modules reste disponible pour les paramètres du module.

Les réglages et les badges sont isolés par boutique. En multiboutique, sélectionnez la boutique à configurer avant de modifier ses badges.



Gestionnaire de modules PrestaShop avec Smart Product Badges Pro v1.3.0.

Accès rapide

Le raccourci Catalogue > Badges produits ouvre directement l'espace Mes badges.

2. Paramètres du module

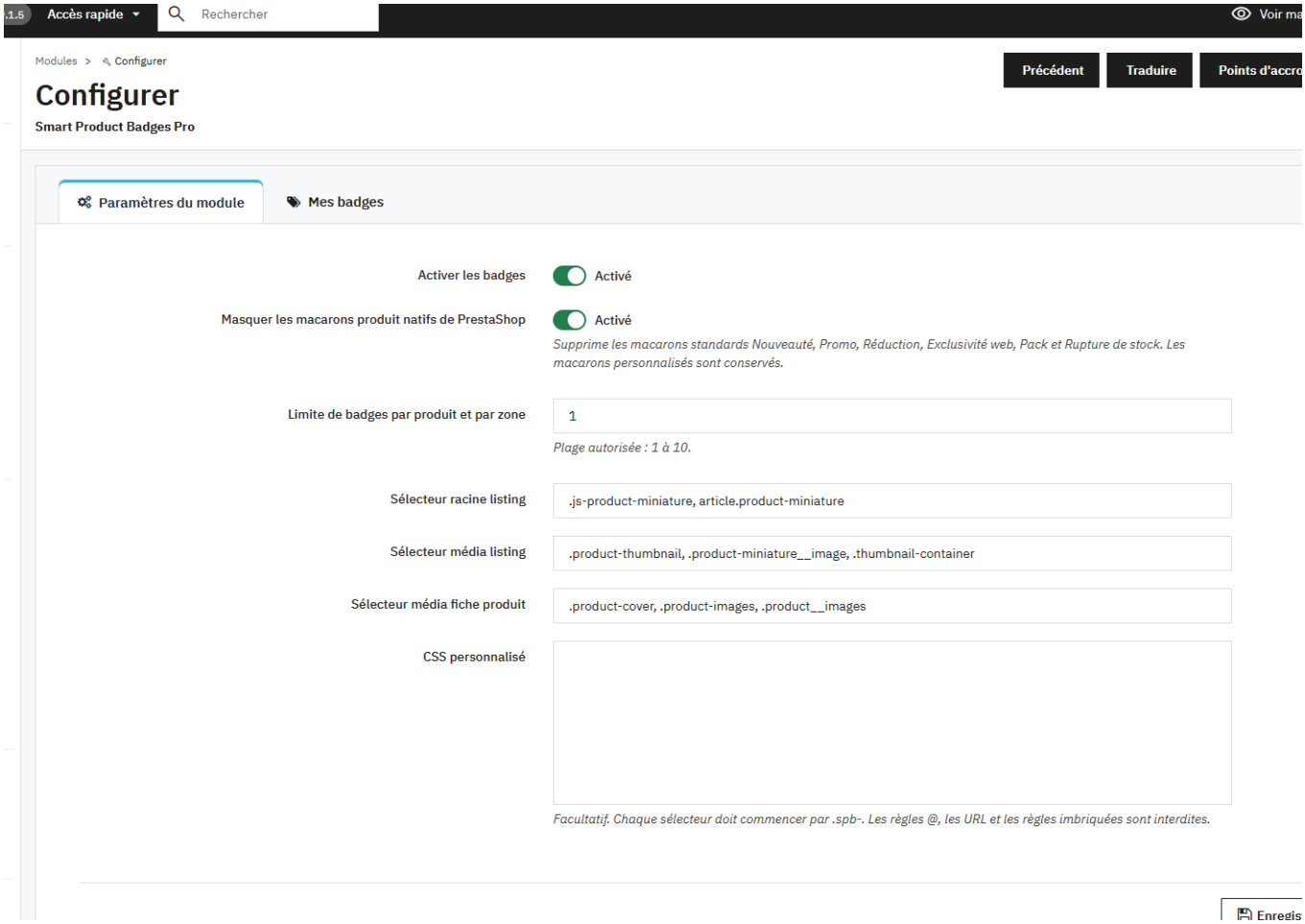
L'onglet Paramètres du module regroupe les options globales et les réglages de compatibilité avec le thème.

Options principales

- Activation globale des badges
- Masquage des macarons natifs PrestaShop
- Limite de badges par produit et par zone (1 à 10)

Compatibilité thème

- Sélecteur racine listing
- Sélecteurs média listing et fiche produit
- CSS personnalisé optionnel

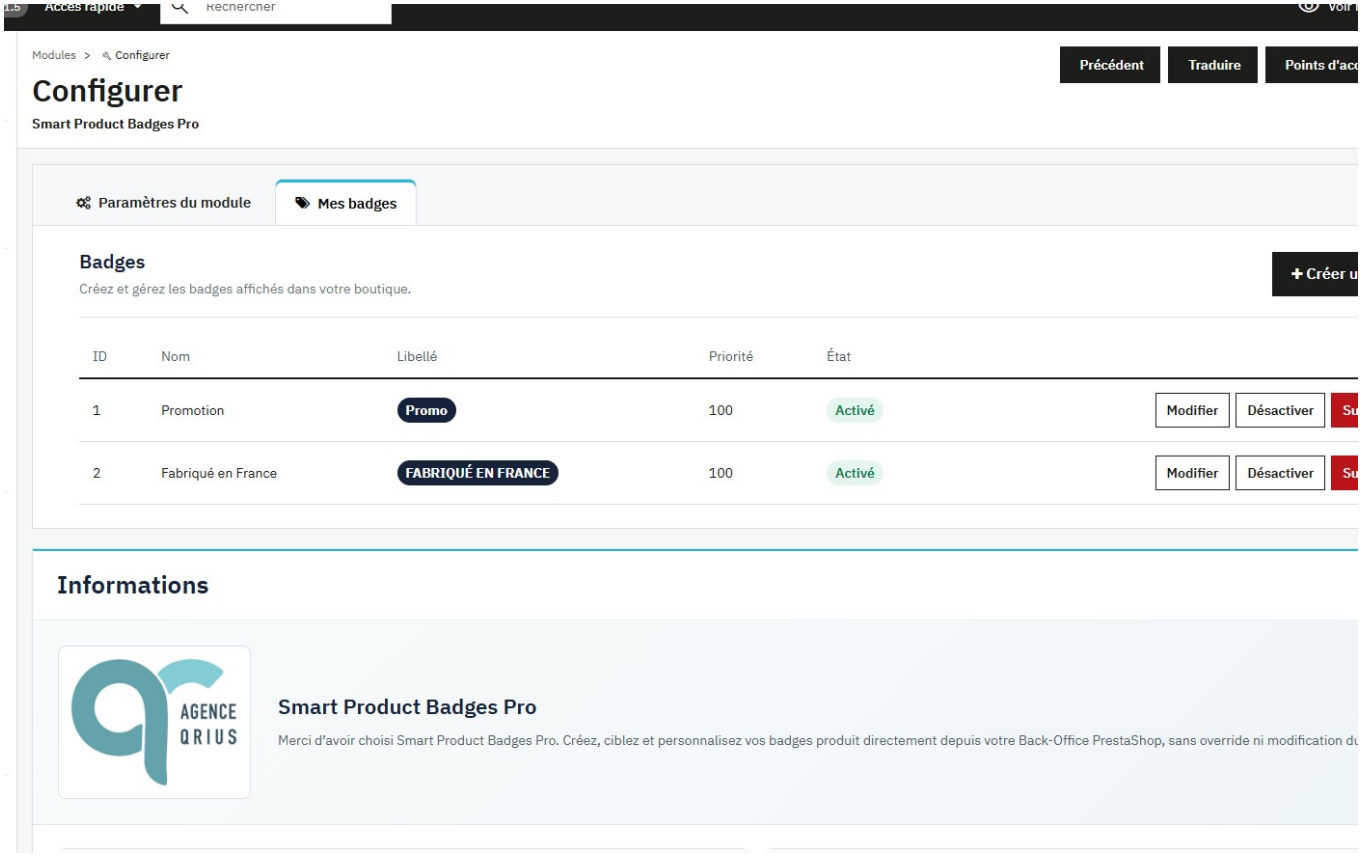


Paramètres globaux et sélecteurs de compatibilité.

Le réglage Masquer les macarons produit natifs de PrestaShop retire les indicateurs standards (Nouveauté, Promo, Réduction, Exclusivité web, Pack et Rupture de stock) via le hook natif, sans modifier le thème.

3. Mes badges

L’onglet Mes badges permet de créer, modifier, activer, désactiver ou supprimer les badges, tout en visualisant leur libellé, leur priorité et leur état.



Liste des badges configurés.

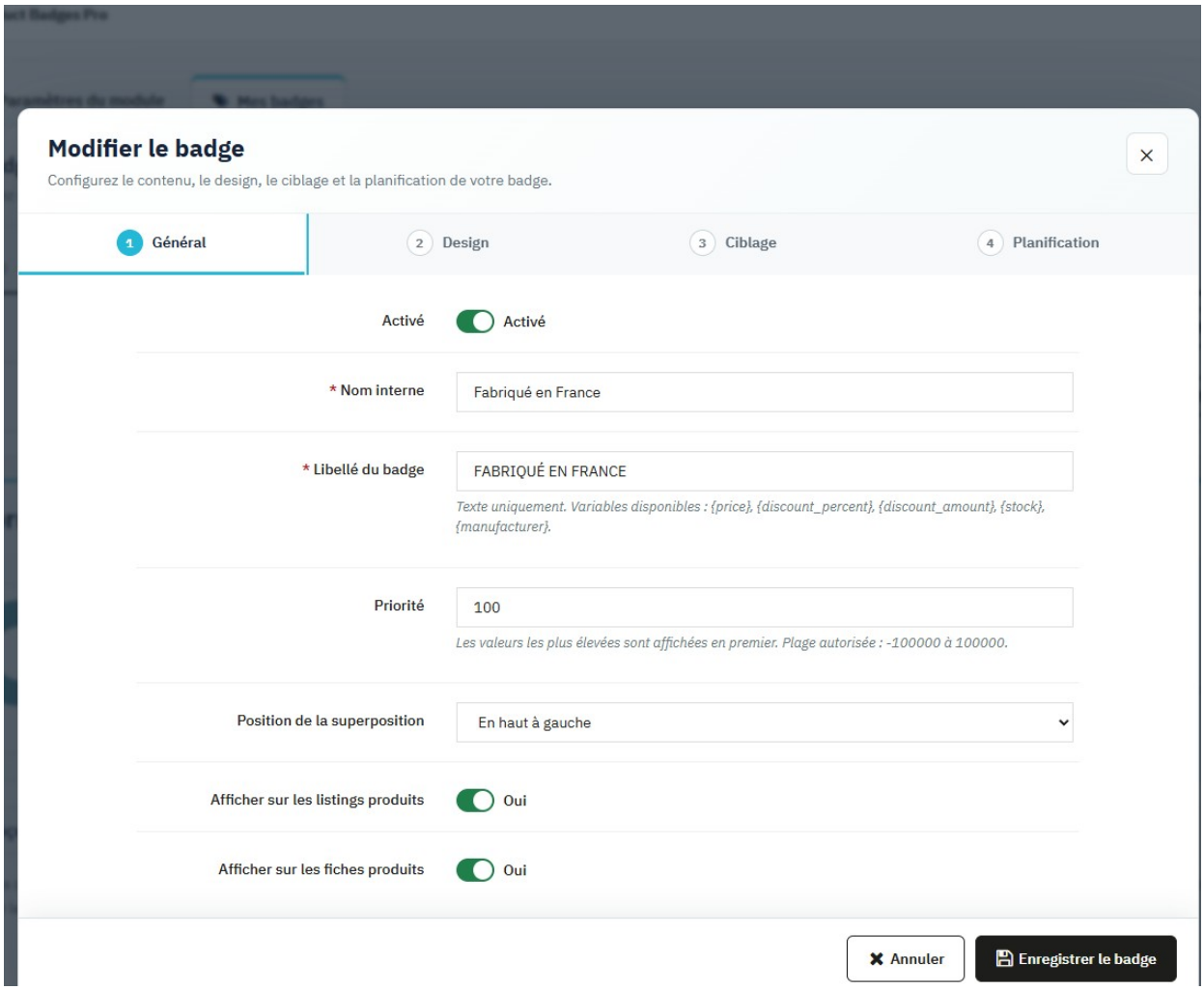
Gestion quotidienne

Les actions Modifier, Désactiver et Supprimer sont accessibles directement depuis la liste. Le bouton Créer un badge ouvre l’éditeur en quatre étapes.

3.1 Onglet Général

Chaque badge dispose d'un nom interne, d'un libellé affiché, d'une priorité, d'une position de superposition et d'options d'affichage sur les listings et les fiches produit.

- **Priorité :** les valeurs les plus élevées sont évaluées en premier.
- **Variables disponibles :** {price}, {discount_percent}, {discount_amount}, {stock}, {manufacturer}.
- **Valeur indisponible :** un badge qui utilise une variable est masqué lorsque cette valeur n'existe pas pour le produit courant.



Onglet Général de l'éditeur de badge.

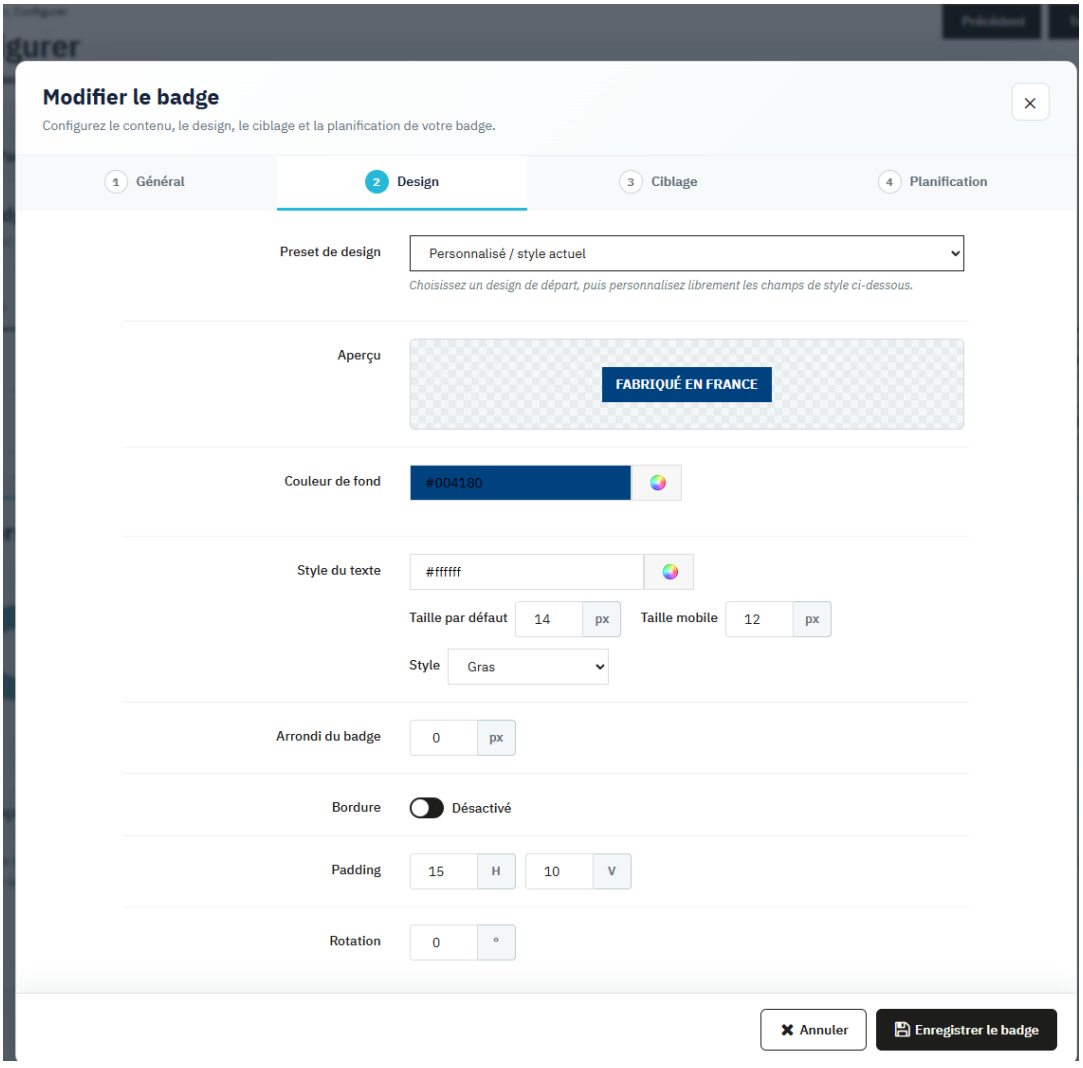
4. Onglet Design

Choisissez un point de départ parmi Pilule classique, Promotion, Nouveauté, Premium, Éco ou Contour minimal. L'aperçu se met à jour en direct pendant la personnalisation.

Après l'enregistrement, le badge conserve ses valeurs finales et ne dépend plus du preset choisi.

- **Couleurs :** fond et texte personnalisables.
- **Typographie :** taille par défaut et taille mobile séparées, avec la valeur mobile appliquée sur les écrans jusqu'à 767 px ; style Normal ou Gras.
- **Arrondi :** réglage indépendant de la bordure, de 0 à 20 px.
- **Bordure :** activation séparée, couleur et épaisseur de 1 à 12 px.
- **Padding :** horizontal H de 0 à 48 et vertical V de 0 à 32.
- **Rotation :** de -45° à 45°.

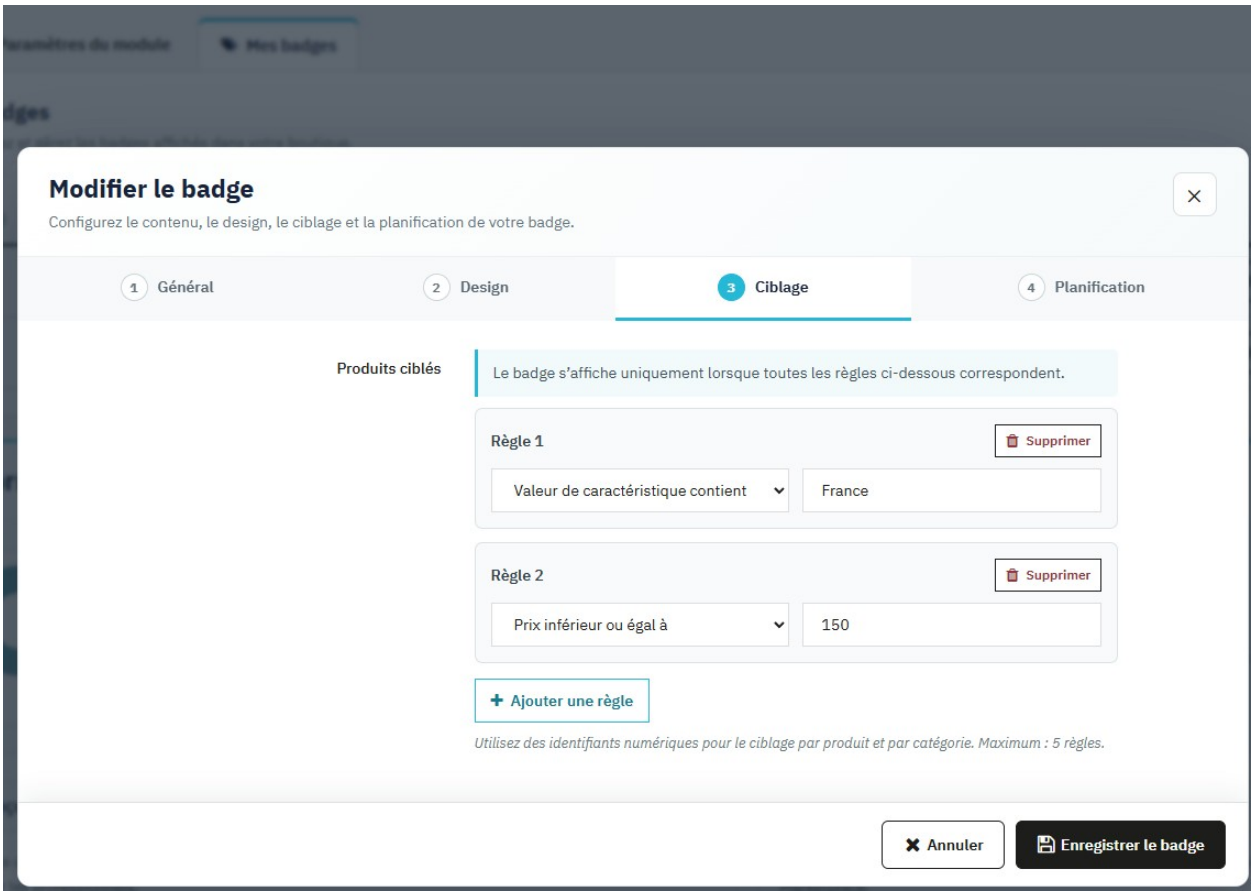
La mise à jour v1.3.0 conserve un comportement compatible avec les badges créés avant l'ajout de la taille de texte mobile.



Onglet Design : aperçu en direct, taille par défaut et taille mobile.

5. Onglet Ciblage

Vous pouvez définir jusqu'à cinq règles de ciblage pour un même badge. Lorsqu'il y a plusieurs règles, elles sont combinées avec un ET implicite : le badge s'affiche uniquement si toutes les règles correspondent au produit.



Exemple : caractéristique contenant « France » ET prix inférieur ou égal à 150.

5.1 Types de ciblage disponibles

- Tous les produits
- ID produit
- Référence
- Fabricant
- Seuils de prix
- Promotion
- ID catégorie
- Tag
- Valeur de caractéristique
- Valeur d'attribut

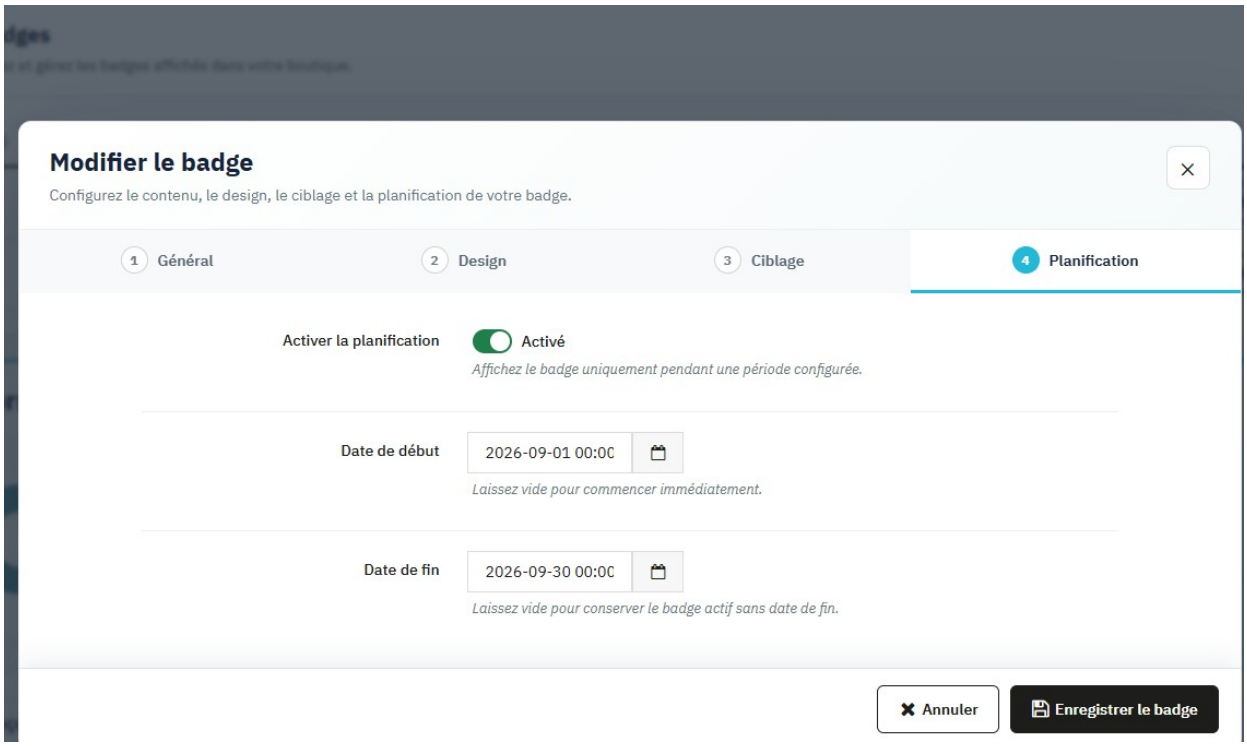
Le ciblage Promotion détecte une réduction par prix spécifique même lorsque le macaron natif « Promo » est désactivé dans la fiche produit.

6. Planification et positionnement

6.1 Planification

Activez la planification puis renseignez au moins une date de début ou de fin. Laissez la date de début vide pour démarrer immédiatement et la date de fin vide pour conserver le badge actif sans fin planifiée.

Désactiver la planification efface la période au prochain enregistrement.



Onglet Planification de l'éditeur de badge.

6.2 Positionnement

Les badges sont superposés dans l'un des quatre coins de l'image produit. Les anciennes valeurs inline sont automatiquement interprétées comme des superpositions.

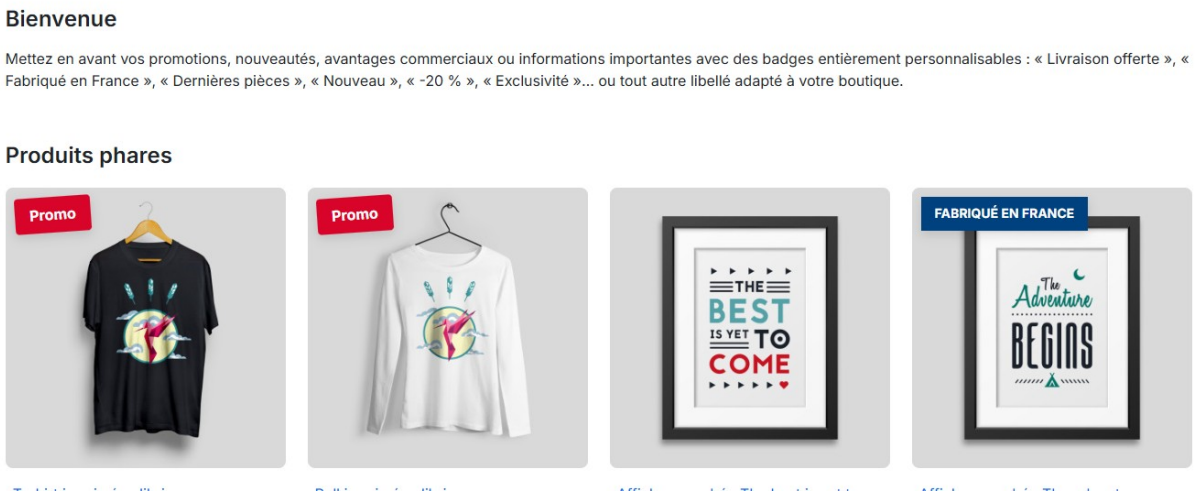
Si aucun média compatible n'est trouvé, le badge reste temporairement à l'emplacement du hook natif afin de ne pas disparaître.

7. Compatibilité thème et rendu front-office

Les sélecteurs par défaut couvrent les structures courantes des thèmes Classic et Hummingbird. Les alternatives configurées sont essayées de gauche à droite.

Modifiez les sélecteurs de racine listing, média listing ou média produit uniquement si votre thème utilise un balisage différent.

Les badges chargés dans un aperçu rapide AJAX sont ancrés à l'image de cette modale. Les actions natives au survol, comme Aperçu rapide, restent au-dessus des badges du listing.



Exemple de rendu des badges sur le front-office.

Compatibilité

- PrestaShop 8.1.0 à 9.1.5
- Classic et Hummingbird
- Aperçu rapide / Quick View AJAX

Multiboutique

- Réglages isolés par boutique
- Badges isolés par boutique
- Sélectionner la bonne boutique avant édition

8. CSS personnalisé et dépannage

8.1 CSS personnalisé optionnel

Le champ CSS accepte uniquement des règles locales et non imbriquées. Chaque sélecteur doit commencer par .spb-.

```
.spb-badge {
    letter-spacing: 0.02em;
}
```

Sont refusés : les règles @, les URL, les règles imbriquées et les sélecteurs globaux comme body.

8.2 Dépannage

- **Badge non superposé :** vérifiez le sélecteur média configuré dans le balisage du thème.
- **Avertissement de données enregistrées invalides :** contrôlez chaque champ puis enregistrez le badge pour remplacer l'ancien contenu.
- **Multiboutique :** vérifiez toujours que vous êtes sur la bonne boutique avant d'éditer les badges.

> **Ressources utiles**
>
> Depuis le panneau Informations du module, utilisez le bouton Documentation pour consulter le guide local et Support Marketplace pour accéder au support officiel.